



Ein Jesus-zentrierter Ansatz zur effektiven Bewältigung von Komplexität und Wandel

WORKSHOP:

*Dem Beispiel Jesu folgen: Durch Innovationen
Veränderungen bewirken*

2. MAI 2022

Dr. Steve A. Brown | steveb@arrowleadership.org | www.arrowleadership.org

Ihre aktuelle Situation

Welche Wörter/Formulierungen beschreiben ihre aktuelle Situation? (Persönlich, Team, Organisation)

Ueberleben	Durchhalten	Erfolgreich

Adaptiert von Dr. Rick Franklin

Ihre derzeitige Realität entspricht Epheser 3, 20

“Gott aber kann viel mehr tun, als wir jemals von ihm erbitten oder uns auch nur vorstellen können. So groß ist seine Kraft, die in uns wirkt.”

Die Grundlage für neue Ideen und Innovationen

- ▶ Eine größere, umfassendere und klarere Vision von Gott
- ▶ Eine leidenschaftliche Umarmung des Herzens Gottes
- ▶ Ein neues, frisches Gefühl für die Kreativität Gottes
- ▶ Die Bereitschaft, sich auf Kreativität und Veränderung einzulassen

Vier Vorgehensweisen für neue Ideen und Innovationen

1. Gebet

- ▶ “Das Pferd ist für den Tag der Schlacht gerüstet, aber der Sieg liegt beim Herrn.” Sprüche 21,31
- ▶ “Das Gebet rüstet uns nicht für das größere Werk, das Gebet ist das größere Werk.” Oswald Chambers

2. Entwicklung

- ▶ Das Beispiel von Jesus - 3, 12, 72
- ▶ Psalm 78:72
- ▶ 4 Schlüsselemente - Intimität, Charakter, Beziehung, Dienst
- ▶ “Obwohl er sehr mit den dringenden täglichen Anforderungen seines Dienstes beschäftigt war, verbrachte Jesus die meiste Zeit damit, bewusst in die Wenigen zu investieren, um der Vielen willen.” Steve Brown

3. Zusammenarbeit

- ▶ Wir sind dazu berufen, nach dem Reich Gottes zu streben, nicht nach dem Aufbau eines Weltreiches.
- ▶ “Mache mich ehrgeizig, um Dir zu gefallen, auch wenn ich dafür in die Dunkelheit sinken und mein Name als Traum vergessen werden muss.” A.W. Tozer
- ▶ Siehe: Peter Greer, Chris Horst & Jill Heisey, *Rooting for Rivals: How Collaboration and Generosity Increase the Impact of Leaders, Charities and Churches* (Bloomington: Bethany, 2018)

4. Erneuerung/Innovation

“Vergesst das Frühere, haltet euch nicht an das Vergangene. Siehe, ich tue etwas Neues. Jetzt sprießt es hervor; merkst du es nicht? Ich mache einen Weg in der Wüste und Bäche in der Einöde.” Jesaja 43:18-19

GOOGLEs Ansatz zur Innovation

<https://www.fastcompany.com/3021956/google-nine-principles-of-innovation>

1. Denke 10x
2. Starten und weiter zuhören
3. Teilen Sie alles, was Sie können
4. Stellen Sie die richtigen Leute ein
5. 70/20/10-Modell
6. Überall nach Ideen suchen
7. Nutze Daten, nicht Meinungen
8. Konzentrieren Sie sich auf die Nutzer, nicht auf die Konkurrenz
9. Gut scheitern
10. Eine Mission, Auftrag haben, der wichtig, relevant ist

Fünf Fragen, wenn sie mit Sachzwängen konfrontiert sind

1. Könnte es eine größere Dringlichkeit geben, von der Gott möchte, dass Sie sie angehen? Manchmal kann Gott Sachzwänge nutzen, um uns auf vorrangige Themen zu lenken, die wir angehen müssen, bevor wir bereit oder in der Lage sind, mehr Unterstützung zu bekommen.
2. Wie könnten Sie Ihr Denken über Ihre Beschränkung/Sachzwang neu gestalten? Was würde passieren, wenn Sie von "Wir können nicht, weil..." zu "Was wäre, wenn..." übergangen? Wie lautet die Frage, die Ihr Ziel im Hinblick auf Ihre Beschränkung umrahmt? Liegt in dieser Beschränkung eine Chance?
3. Wen könnten Sie engagieren oder von wem könnten Sie lernen, um über den Tellerrand Ihrer Beschränkungen/Schwierigkeiten) und Umstände hinauszuschauen?
4. Wie kann Ihre Beschränkung oder Schwäche tatsächlich eine Gelegenheit für Gott sein, sein Genügen zu zeigen, und für Sie, sich auf eine tiefere Weise auf ihn zu verlassen? (2. Korinther 12,9)
5. Wie passt das Gebet zu Ihrer Beschränkung/Schwierigkeit? Das Gebet hilft, unsere Selbstgenügsamkeit zu durchbrechen und uns und unsere Begrenzungen zu Jehova-Jireh zu bringen - dem Herrn, der uns versorgt.

Siehe: Jordan Raynor, *Called to Create: A Biblical Invitation to Create, Innovate, and Risk* (Grand Rapids: Baker, 2017)

Siehe: Adam Morgan & Mark Barden, *A Beautiful Constraint: How To Transform Your Limitations Into Advantages, and Why It's Everyone's Business* (Hoboken: Wiley, 2015)

Reflexionen



HET-PRO
HAUTE ÉCOLE DE THÉOLOGIE

